**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

 **«ВЕЛИЖСКИЙ РАЙОН»**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 28.07.2016 № 407-р (в ред. 21.12.2017 № 742-р, от 12.04.2019 № 246-р, от 28.02.2020.№167-р, от 09.12.2021 №796-р)

 г. Велиж

 Об утверждении плана мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования «Велижский район»

 В целях обеспечения внедрения на территории муниципального образования «Велижский район» стандарта развития конкуренции, в рамках реализации соглашения между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 28.12.2015 № 108/04-с, руководствуясь ст.26, 29 Устава муниципального образования «Велижский район» (новая редакция),

 1. Утвердить прилагаемый план мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования «Велижский район» согласно приложению.

 2. Определить Администрацию муниципального образования «Велижский район» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Велижский район».

 3. Поручить отделу по управлению муниципальным имуществом, экономике, комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» с участием структурных подразделений Администрации муниципального образования «Велижский район» обеспечить внедрение на территории муниципального образования «Велижский район» стандарта развития конкуренции в соответствии с распоряжением Губернатора Администрации Смоленской области от 29.12.2015№1570-р.

 4. Структурным подразделениям Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственным за реализацию мероприятий «дорожной карты», предоставлять отчет о ходе реализации «дорожной карты» в отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике, комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» по итогам года – не позднее 25 января года, следующего за отчетным.

 2. Распоряжение вступает в силу после подписания и подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования «Велижский район» в сети Интернет.

|  |  |
| --- | --- |
|  Глава муниципального образования«Велижский район» |   В.В. Самулеев |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к распоряжению Администрации муниципального образования «Велижский район» 28.07.2016 № 407-р (в ред. от 21.12.2017 № 742-р, от 12.04.2019 № 246-р, от 28.02.2020.№167-р, от 09.12.2021 №796-р) |
|  |  |

**План мероприятий**

 **по содействию развитию конкуренции в Велижском районе на 2019 – 2022 годы**

**Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Велижского района**

**1. Рынок услуг дошкольного образования**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

По состоянию на 31.12.2018 количество частных дошкольных организаций и организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, составляло 1 единицу (20 % от общего числа дошкольных образовательных организаций и организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования). Численность детей, получающих дошкольное образование в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы **–** образовательные программы дошкольного образования, составляла 23 человека.

**1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы -образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | процентов | Отдел образования Администрации муниципального образования «Велижский район» | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 |

1.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Организация бесплатного повышение профессионального мастерства воспитателей путем проведения районного методического объединения воспитателей | 2019-2022 годы | Отдел образования Администрации муниципального образования «Велижский район» | Повышение профессионального мастерства педагогических работников частных дошкольных организаций  |

 2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Доля организаций частной формы собственности (точек продаж) в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в общем количестве аптечных организаций (точек продаж), осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в Велижском районе, в 2018 году составила 100%. В муниципальном образовании «Велижский район» розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

На территории района осуществляют свою деятельность 7 аптечных магазинов.

Основными препятствиями для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является невысокая численность населения в населенных пунктах района и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах, являющихся непривлекательными для участников рынка.

**2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 87,5 | 87,5 |

2.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2019-2022 годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | повышение удовлетворенности населения лекарственным обеспечением за счет развития конкуренции на Увеличение количества действующих точек продаж частных аптечных организаций, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах |

**3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

 В Велижском районе деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 4 предприятия, их них 3 муниципальной формы собственности и 1 частной формы собственности.

Теплоснабжение объектов и жилищного фонда осуществляется на территории Велижского района от 14 котельных, из которых в отношении 11 котельных заключено концессионное соглашение.

**3.1. Ключевой показатель развития конкуренции в сфере теплоснабжения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | процентов | Отдел городского хозяйства и ЖКХ Администрации муниципального образования «Велижский район» | 60,4% | 72,3% | 87,6% | 87,6% | 87,6% |

3.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции в сфере теплоснабжения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 2019-2021 годы | Отдел жилищно-коммунального и городского хозяйства Администрации муниципального образования «Велижский район»Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | снижение доли муниципального сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) |
| 2. | Мониторинг исполнения мероприятий инвестиционных программ концессионеров, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, в соответствии с установленными концессионным соглашением заданием и мероприятиями | 2019-2021 годы | Отдел городского хозяйства и ЖКХ Администрации муниципального образования «Велижский район»  | Увеличение объема частных инвестиций в развитие объектов коммунальной инфраструктуры |

**4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленное на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальным образованием Велижский район ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализация проекта – 2019 – 2024 годы.

**5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район» | 33,3 | 33,3 | 67,5 | 43,3 | 44,0 |

**5.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке выполнения работ**

**по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Ежегодное участие муниципальных образований Велижского района во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях | 2019- 2022 годы | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район» | повышение уровня комфортности городской среды в малых городах  |
| 2. | Проведение конкурентных процедур по определению организаций, оказывающих услуги по благоустройству общественных и дворовых территорий | 2019-2022 годы | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район» Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству общественных и дворовых территорий |

**5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по внутри муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

В настоящее время в Велижском районе насчитывается 7 внутри муниципальных маршрутов пригородного сообщения, которые обслуживает Муниципальное автотранспортное предприятие.

В качестве основных барьеров входа на рынок услуг в сфере пассажирских перевозок является отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей и необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Это касается, в первую очередь, приобретения автобусов для осуществления пассажирских перевозок.

Наличие на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков, которые не уделяют должного внимания вопросам безопасности пассажиров, налоговой дисциплины, не производят отчисления во внебюджетные фонды, негативным образом влияет на развитие конкуренции на данном рынке услуг.

**5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

5.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Организация и проведение конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на внутри муниципальных маршрутах на территории муниципального образования «Велижский район» | 2019-2022 годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по внутри муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 2. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте муниципального образования «Велижский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Велижского района | 2019-2022 годы | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район» | повышение информированности населения по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении |

6. **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Развитие конкурентной среды на рынке реализации сельскохозяйственной продукции является одним из основных рыночных методов стимулирования производства товаров, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на рынок, сокращения излишних посреднических структур при реализации товаров.

Важнейшими факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, являются недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной переработки продукции; отсутствие перерабатывающих мощностей для отдельных видов продукции; высокая степень изношенности основных фондов предприятий агропромышленного комплекса; недостаток материальных и финансовых ресурсов у сельхозтоваропроизводителей.

Основными задачами, направленными на развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции района, являются стимулирование и поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в инвестировании финансовых средств в модернизацию и техническое перевооружение производства, внедрение высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий, строительство новых предприятий; расширение возможностей входа на рынок для товаропроизводителей за счет применения практики прямых продаж сельскохозяйственных товаров и продовольствия, в том числе через рынки, ярмарки выходного дня.

Наиболее рациональный путь решения этих проблем –объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей в потребительские кооперативы (далее также - СПОК) по переработке, хранению, транспортировке, сбыту сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки, материально-техническому снабжению.

Создание СПОК является приоритетным для развития сельхоз товаропроизводителей, испытывающих трудности по обслуживанию своего хозяйства и по реализации произведенной продукции. В Велижском районе рынок реализации сельскохозяйственной продукции представляют 10 организаций и 6 крестьянско-фермерских хозяйств.

**6.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Специалист Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | процентов | Главный специалист Администрация муниципального образования «Велижский район Никулина А.О. | - | - | - | 0,1 | 0,2 |

**6.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение на официальном сайте муниципального образования «Велижский район» в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информации о существующих мерах государственной поддержки малого бизнеса Смоленской области | 2019-2022 годы | Главный специалист Администрация муниципального образования «Велижский район Никулина А.О. | информирование сельскохозяйственных сельхоз товаропроизводителей о существующих мерах государственной поддержки на территории Смоленской областиувеличение доходности предприятий |
| 2. | Оказание информационно-консультационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации | 2019-2022 годы | Главный специалист Администрация муниципального образования «Велижский район Никулина А.О. | информационно-консультационная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей,повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции; развитие сельской территории, улучшение инфраструктуры на селе |
| 3. | Оказание консультационной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам предоставления субсидий |  | Главный специалист Администрация муниципального образования «Велижский район Никулина А.О. | Увеличение количества КФХУлучшение качества жизни на селе |
| 4. | Оказание содействия для хозяйствующих субъектов частной формы собственности и частных лиц в создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов | 2019-2022 годы | Главный специалист Администрация муниципального образования «Велижский район Никулина А.О. | Увеличение доли реализованной продукции сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукцииУвеличение доходности граждан проживающих в сельской местности |
| 5. | Содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок посредством организации участия сельхоз-товаропроизводителей района и в межрегиональных, областных и районных агропромышленных выставках и ярмарках | 2019-2022 годы | Главный специалист Администрация муниципального образования «Велижский район Никулина А.О. | Снижение барьеров для крестьянских (фермерских) хозяйств при реализации сельскохозяйственной продукцииДоступность граждан к качественной продукции |

**7. Рынок легкой промышленности**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Доля организаций легкой промышленности частной формы собственности в общем объеме промышленного производства легкой промышленности района по итогам 2018 года составила 100%.

Отрасль представлена 2 предприятиями, в том числе 1 предприятие относятся к категории крупного бизнеса, 1 – малого. На предприятиях занято около 200.

**7.1. Ключевой показатель развития конкуренции** **на рынке легкой промышленности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности  | процентов | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

7.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке легкой промышленности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание информационных и консультационных услуг хозяйствующим субъектам частной формы собственности в сфере легкой промышленности  | 2019 –2020 годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | Увеличение числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере легкой промышленности  |

**8. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Доля организаций в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева частной формы собственности в общем объеме промышленного производства сфере обработки древесины и производства изделий из дерева района по итогам 2018 года составила 100%.

Отрасль представлена 2 малыми предприятиями, и индивидуальными предпринимателями.

**8.1. Ключевой показатель развития конкуренции** **на рынке обработки древесины и**

**производства изделий из дерева**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | процентов | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

8.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание содействия субъектам предпринимательской деятельности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева.  | 2019 – 2020 годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | Увеличение количества субъектов, занимающихся обработкой древесины, и производством изделий из древесины |

**9. Сфера наружной рекламы**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Велижского района в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением Администрации муниципального образования «Велижский район» от 25.10.2018 № 504.

В рамках своей компетенции принимаются незамедлительные меры по предотвращению самовольной установки рекламных конструкций.

На территории Велижского района отсутствуют ГУПы, МУПы, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы.

С целью развития рынка наружной рекламы и совершенствования конкурентных процедур необходимо продолжать работу в рамках своей компетенции по борьбе с установкой незаконных рекламных конструкций, а также по проведению торгов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

**10.1. Ключевой показатель развития конкуренции** **в сфере наружной рекламы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение Администрации муниципального образования «Велижский район», ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 01.01.2018 (факт) | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| 1 |  2 |  3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы  | процентов | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район» | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**10.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимости имуществе, находящемся в муниципальной собственности | 2019-2022 годы | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район»,Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | создание равных условий доступа субъектам предпринимательской деятельности к заключению договора на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимости имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности |
| 2. | Разработка и внесение изменений (актуализация) в схемы размещения рекламных конструкций | 2020-2022 годы | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район»  | Предоставление субъектам предпринимательской деятельности возможности размещения рекламных конструкций в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций |
| 3. | Демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства Российской Федерации | 2019-2022 годы | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район» | предотвращение самовольной установки рекламных конструкций |
| 4. | Размещение на официальном сайте муниципального образования «Велижский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих деятельность в сфере наружной рекламы | 2019-2022 годы | Отдел по строительству, архитектуре и дорожному строительству Администрации муниципального образования «Велижский район» | повышение уровня информативности населения и субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы |

**Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Велижском районе**

**1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**

**1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2019 год  | 2020 год  | 2021 год | 2022 год |
| Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной поддержкой | единиц | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | 4 | 7 | 7 | 7 |

 **1.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно – консультационной поддержки по вопросам поддержки предпринимательства: ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки | 2019-2022годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства |

**2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)**

**2.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2019 год  | 2020 год  | 2021 год | 2022 год |
| Доля закупок в сфере муниципального заказа, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации | процентов | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | 15 | 28,3 |  28,3 | 28,3 |

 **2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2019-2022годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа |

**3. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования «Велижский район» в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет**»

**3.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2019 год | 2020год | 2021год | 2022год |
|  | Доля актуализированных сведений в сети «Интернет»  об объектах имущества, включенных в включенных в перечни муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | процентов | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | 100 | 100 | 100 | 100 |  |

 **3.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Опубликования и актуализации на официальном сайте муниципального образования «Велижский район» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» сведений об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2019 – 2022 годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом, экономике и комплексному развитию Администрации муниципального образования «Велижский район» | Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства |