

Таблица 1

Обобщенные сведения
по оказанию бытовых услуг населению на территории муниципального
образования «Велижский район» Смоленской области по состоянию
на 01.01.2017 года

№ п/п	Наименование услуги	Количество объектов бытового обслуживания	Численность работающих (чел.)	Кол-во вновь открывшихся объектов в 2016 году
1	Ремонт, окраска и пошив обуви	1	1	-
2	Ремонт и пошив одежды, головных уборов, меховых изделий и трикотажных изделий	1	1	-
3	Ремонт бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры, изготовление и ремонт металлоизделий	2	2	-
4	Ремонт и изготовление мебели	4	8	-
5	Химическая чистка и крашение	-	-	-
6	Услуги прачечных	-	-	-
7	Ремонт и строительство жилья и других построек	1	4	-
8	Ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	6	6	1
9	Фотоуслуги	1	1	-
10	Услуги бань и душей	1	6	-
11	Услуги парикмахерских	6	8	-
12	Прокат	-	-	-
13	Ритуальные услуги	1	3	-
14	Прочие виды бытовых услуг	-	-	-
ВСЕГО		24	40	1
Доля объектов бытового обслуживания, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, лифтами; системами навигации, указателями, от общего числа объектов бытового обслуживания			%	4,2

Таблица 2

Сведения
о новых предприятиях бытового обслуживания населения
планируемых к введению в строй в 2017 - 2019 годах на территории
муниципального образования «Велижский район» Смоленской области

№ п/п	Вид объекта (ателье, мастерская, приемный пункт и т.д)	Предполагаемая организационно правовая форма и наименование	Предполагаемая специализация объекта службы быта	Намечаемый срок ввода в эксплуатацию	Предполагаемая численности работающих (чел.)
1	2	3	4	5	6

-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---

Таблица 3

Обобщенные сведения
о предприятиях торговли, действующих на территории муниципального образования
«Велижский район» Смоленской области
по состоянию на 01 января 2017 года

	Показатели	Ед. изм	Всего	в том числе	
				город	село
	Количество объектов торговой сети, всего	ед.	148	112	36
	в том числе: продовольственных	ед.	82	47	35
	непродовольственных	ед.	66	65	1
	из них - <i>стационарных</i>	ед.	113	81	32
	в том числе: продовольственных	ед.	66	35	31
	непродовольственных	ед.	47	46	1
	- <i>нестационарных</i>	ед.	35	31	4
	в том числе: продовольственных	ед.	16	12	4
	непродовольственных	ед.	19	19	-
	Из общего числа магазинов розничной торговли – сетевые, в том числе магазины:	ед.	4	4	-
	- федеральных и международных сетей	ед.	3	3	-
	- региональных (областных) сетей	ед.	1	1	-
	- локальных (местных) сетей	ед.	-	-	-
	Из общего числа магазинов розничной торговли – муниципальные	ед.	1	1	-
	Торговые центры, торговые дома (пл.> 1000 м ²)	ед.	-	-	-
	Стационарные торговые объекты, в т.ч.	ед.	113	81	32
	Универсальный магазин, в т.ч.	ед.	4	4	-
	гипермаркет	ед.	-	-	-
	универмаг	ед.	-	-	-
	магазин-склад	ед.	-	-	-
	универсам	ед.	4	4	-
	супермаркет	ед.	-	-	-
	гастроном	ед.	-	-	-
	товары повседневного спроса	ед.	-	-	-
	иные	ед.	-	-	-
	Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.	ед.	1	1	-
	«Рыба»	ед.	-	-	-
	«Мясо»	ед.	-	-	-
	«Колбасы»	ед.	-	-	-
	«Ликеро-водочные изделия»	ед.	-	-	-
	«Хлеб»	ед.	-	-	-
	«Овощи-фрукты»	ед.	-	-	-
	иные	ед.	1	1	-
	Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.	ед.	27	26	1
	«Электротовары»	ед.	-	-	-
	«Одежда»	ед.	-	-	-

	«Обувь»	ед.	-	-	-
	«Ткани»	ед.	-	-	-
	«Хозтовары»	ед.	4	4	-
	«Мебель»	ед.	2	2	-
	«Книги»	ед.	-	-	-
	«Аптеки и аптечные магазины»	ед.	6	5	1
	иные	ед.	15	15	-
	Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.	ед.	10	9	1
	продукты	ед.	10	9	1
	минимаркет	ед.	-	-	-
	другое	ед.	-	-	-
	Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.	ед.	20	20	-
	дом торговли	ед.	-	-	-
	все для дома	ед.	-	-	-
	товары для детей	ед.	2	2	-
	товары для женщин	ед.	-	-	-
	промтовары	ед.	15	15	-
	комиссионный магазин	ед.	1	1	-
	другое	ед.	2	2	-
	Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом	ед.	51	21	30
	Нестационарные торговые объекты, в т.ч.	ед.	35	31	4
	павильоны	ед.	22	21	1
	палатки (киоски)	ед.	10	9	1
	стенды по продаже СМИ в магазинах	ед.	-	-	-
	автолавки	ед.	2	-	2
	прочие объекты	ед.	1	1	-
	Площадь торговая, всего	кв.м.	6632,4	5164,9	1467,5
	из нее площадь торговая <i>стационарных объектов</i>	кв.м.	6029,4	4587,3	1442,1
	в том числе: продовольственных	кв.м.	3671,3	2249,2	1422,1
	непродовольственных	кв.м.	2358,1	2338,1	20,0
	из нее площадь торговая <i>нестационарных объектов</i>	кв.м.	603	577,6	25,4
	в том числе: продовольственных	кв.м.	155,4	130	25,4
	непродовольственных	кв.м.	447,6	447,6	-
	Численность население на 1 января года составления дислокации	тыс. чел.	11,0	7,0	4,0
	Обеспеченность торговыми площадями стационарных торговых объектов	м ² /1000 чел.	548,1	655,3	360,5
	в том числе: <i>площадями по продаже продовольственных товаров</i>	м ² /1000 чел.	334,0	321,3	355,5
	<i>площадями по продаже непродовольственных товаров</i>	м ² /1000 чел.	214,4	334,0	5,0
	Количество торговых объектов местного значения * (по каждому городскому и сельскому поселению)	ед.	81	46	35
	1. Велижское городское поселение	ед.	48	46	2
	2. Заозерское сельское поселение	ед.	3	-	3

3. Беляевское сельское поселение	ед.	2	-	2
4. Будницкое сельское поселение	ед.	3	-	3
5. Селезневское сельское поселение	ед.	5	-	5
6. Печенковское сельское поселение	ед.	4	-	4
7. Погорельское сельское поселение	ед.	4	-	4
8. Ситьковское сельское поселение	ед.	6	-	6
9. Крутовское сельское поселение	ед.	4	-	4
Автолавки по поселениям	ед.	2	-	2
Количество нестационарных торговых объектов (павильонов и киосков) по продаже продовольственных товаров и сельхозпродукции	ед.	16	12	4
Обеспеченность павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельхозпродукции	ед./10000 чел.	14,5	17,1	10,0
Количество нестационарных торговых объектов (павильонов и киосков) по продаже продукции общественного питания	ед.	3	3	-
Обеспеченность павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	ед./10000 чел.	2,7	4,3	-
Количество нестационарных торговых объектов (павильонов и киосков) по продаже печатной продукции	ед.	1	1	-
Обеспеченность павильонами и киосками по продаже печатной продукции	ед./10000 чел.	0,9	0,9	-
Количество торговых мест на розничных рынках по продаже продовольственных товаров **	ед.	-	-	-
Обеспеченность торговыми местами на розничных рынках по продаже продовольственных товаров	ед./1000 чел.	-	-	-
Удельный вес нестационарных торговых объектов МО к общему количеству торговых объектов	%	23,6	27,0	12,1
Удельный вес нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляемыми торговую деятельность	%	100	100	100
Предприятия оптовой торговли - всего, из них:	ед.	1	1	-
продовольственные, в том числе	ед.	1	1	-
с холодильным оборудованием	ед.	-	-	-
непродовольственные	ед.	-	-	-
Доля торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, лифтами; системами навигации, указателями, от общего числа торговых объектов	%	11,5	12,5	8,3

* - под торговыми объектами местного значения понимаются магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового

объекта до 300 кв.м. включительно, кроме магазинов и торговых павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах (комплексах)

- под крупными торговыми центрами (комплексами) понимаются торговые центры (комплексы) с торговой площадью:

более 5000 кв.м - в муниципальных образованиях с численностью населения более 500000 человек и во внутригородских муниципальных образованиях городов федерального значения;

более 3000 кв.м - в муниципальных образованиях с численностью населения от 100000 до 500000 человек;

более 1500 кв.м - в муниципальных образованиях с численностью населения до 100000 человек.

** - учитываются все торговые места на сельскохозяйственных рынках, сельскохозяйственных кооперативных рынках, специализированных рынках по продаже продуктов питания (за исключением передвижных средств развозной и разносной торговли, в том числе автотранспортных средств) и 30 процентов торговых мест на универсальных рынках.

Таблица 4

Сведения
о новых магазинах, введенных в строй в 2016 году на территории
муниципального образования «Велижский район» Смоленской области

№ п/п	Наименование и организационно правовая форма предприятия	Адрес магазина	Специализация	Площадь торгового объекта (кв. м.)
1	2	3	4	5
1	Магазин «Ловчий» (ИП Громов М.В.)	г.Велиж, ул.Володарского,д.14	товары для рыбалки	10,0
2	Магазин «Ритуальные товары» (ИП Богданова Н.П.)	г.Велиж, ул.Ленинградская,д.93А	ритуальные товары	18,0
3.	Магазин «Ритуальные товары» (ИП Богданова Н.П.)	г.Велиж, ул.М.Горького, д.50/10	ритуальные товары	30,0
4.	Аптечный пункт (ИП Богова И.М.)	г.Велиж, ул.Советская,д.39	Медицинские товары	20,0
5.	Аптечный пункт (Потребкооперация)	г.Велиж, ул.Кропоткина	Медицинские товары	31,0
6.	Магазин «Юниор» (ИП Щегловская О.С.)	г.Велиж, ул.Советская,д.6	Товары для детей	32,1
7.	Магазин «Mix fashion» (ИП Васильев А.В.)	г.Велиж, ул.Советская,д.6	промтовары	66,4
8.	Магазин комиссионный «Добро»	г.Велиж, ул.Советская,д.6	Комиссионные товары	25,0
9.	Магазин	г.Велиж, ул.Советская,д.6	промтовары	25,0
10.	Магазин «Александра»	г.Велиж, ул.Володарского	Товары повседневного спроса	25,0
Итого магазинов (ед.)		10	Всего площадь торговых объектов (кв.	
из них:				
				282,5

			м.)	
продовольственных			в том числе по продаже:	
непродовольственных	9		продовольственных товаров	25,0
смешанных	1		непродовольствен. товаров	257,5

Таблица 5

Сведения
о новых предприятиях розничной торговли, планируемых к введению в строй
в 2017 - 2019 годах на территории муниципального образования
«Велижский район» Смоленской области

№ п/п	Вид торгового объекта и место его нахождения	Предполагаемая организационно правовая форма	Предполагаемая специализация предприятия	Площадь торгового объекта	Примерные сроки ввода в эксплуатацию
1	2	3	4	5	6
1	-	-	-	-	-

Таблица 6

Обобщенные сведения
о предприятиях общественного питания, действующих на территории
муниципального образования «Велижский район» Смоленской области
по состоянию на 01.01.2017 года

№ п/п	Наименование	Кол-во (ед)	Кол-во посад. мест
1	Предприятия общественного питания – всего, в том числе:	30	1383
2	Рестораны	1	100
3	Бары	-	-
4	Кафе	5	223
5	Столовые – всего, из них:	16	980
	• общедоступные	-	-
	• закрытого типа (организованного контингента питающихся), из них:	16	980
	- школьные	9	652
	- студенческие	-	-
	- интернатные (образование, соцзащита)	6	308
	- лечебно профилактические	1	20
	- по месту работы	-	-
	- другие	-	-
6	Закусочные	4	76

7	Бистро, палатки и киоски	-	-
8	Буфеты	-	-
9	Кафетерий	1	4
10	Магазин «Кулинария»	-	-
11	Прочее	-	-
12	Из общего числа предприятий общественного питания – муниципальные	13	921
13	Из общего числа предприятий общественного питания – кол-во летних площадок (кафе), действовавших в 2016 г	-	-
	Всего посадочных мест, в том числе		1383
	в общедоступных предприятиях общественного питания		403
	в предприятиях общественного питания закрытого типа		980
	Обеспеченность населения посадочными местами (посад.мест на 1000 чел)		126
	Доля объектов общественного питания, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, лифтами; системами навигации, указателями, от общего числа объектов общественного питания (%)		14,8

Таблица 7

Сведения
о новых предприятиях общественного питания, введенных в строй
в 2016 году на территории муниципального образования «Велижский район» Смоленской области

№ п/п	Наименование и организационно правовая форма предприятия	Адрес, телефон	Специализация (ассортимент)	Кол-во посадоч. мест	Площадь зала для обслуживания
1	2	3	4	5	6
1	-	-	-	-	-

Таблица 8

Сведения
о новых предприятиях общественного питания, планируемых к введению в строй
в 2017 - 2019 годах на территории муниципального образования «Велижский район» Смоленской области

№ п/п	Вид объекта общественного питания (бар, кафе и т.д)	Предполагаемая организационно правовая форма и наименование	Предполагаемая специализация предприятия	Площадь (общая и зала для обслуживания)	Кол-во посад мест	Сроки ввода в эксплуат
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-